

第2回 会社業務の全体像 総論

経理実務講座 初級編

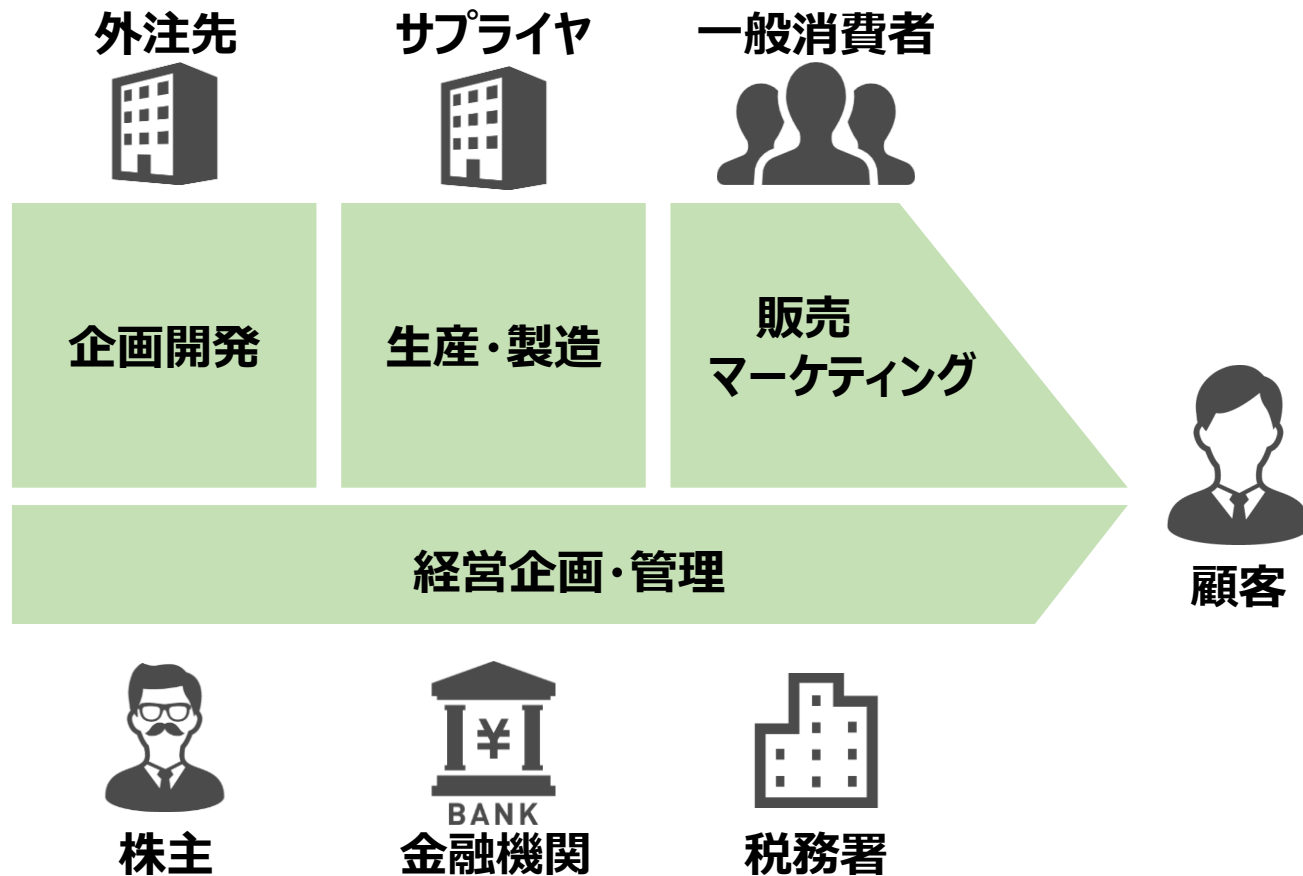


今日お話しすること

- **経理担当者が会社業務を知る意義**
- **会社業務の全体像**
- **個々の会社業務**

経理担当者が 会社業務を知る意義

ビジネスすべてが「経理」の対象



会社業務の全体像

会社業務の全体像

製造業の業務

企画開発

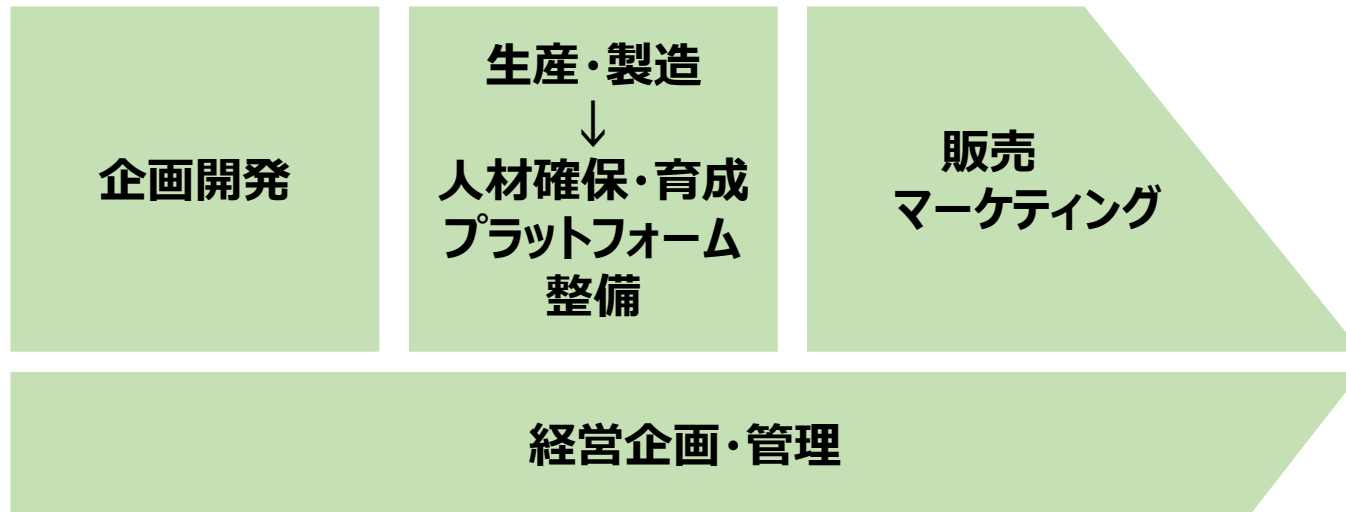
生産・製造

販売
マーケティング

経営企画・管理

非製造業も基本は同じ

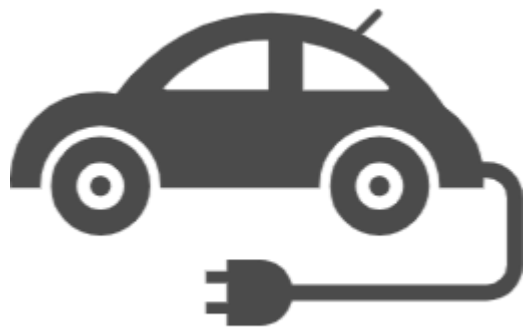
サービス業の場合



引き出しを増やすために

- **自社の業務の全体像を調べてみる**
- **いろいろな会社の業務の全体像を調べてみる**

業界の垣根はあいまいだ



個々の会社業務

企画開発

新しい製品やサービスを考えだす業務



生産・製造

製品を上手に作る業務



販売・マーケティング

顧客を見つけ、製品やサービスを届ける業務



経営企画・管理

会社全体の舵取りを行う



今日お話したこと

- **経理担当者が会社業務を知る意義**
- **会社業務の全体像**
- **個々の会社業務**